

HYPE UM TIKTOK

lieben oder löschen?

▶ Über TikTok

Kreuze die Aussage an, die am besten passt.

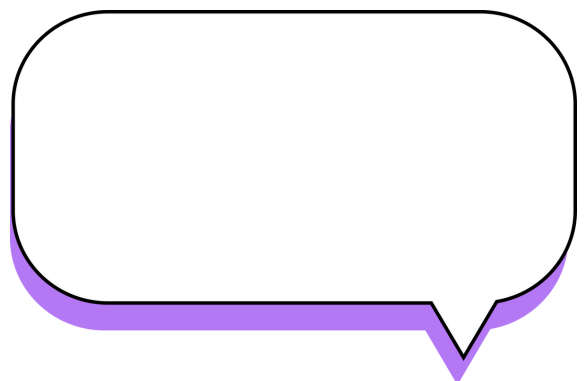
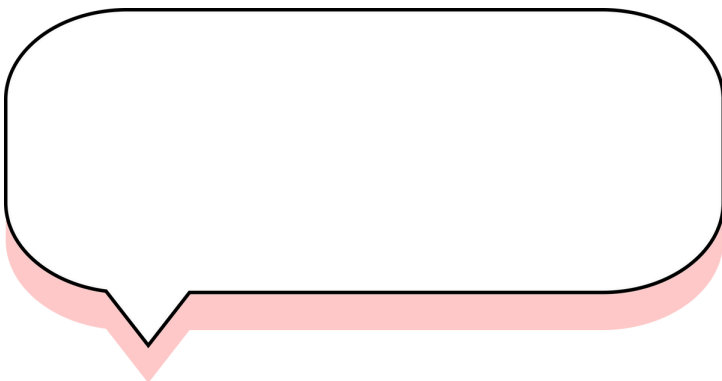
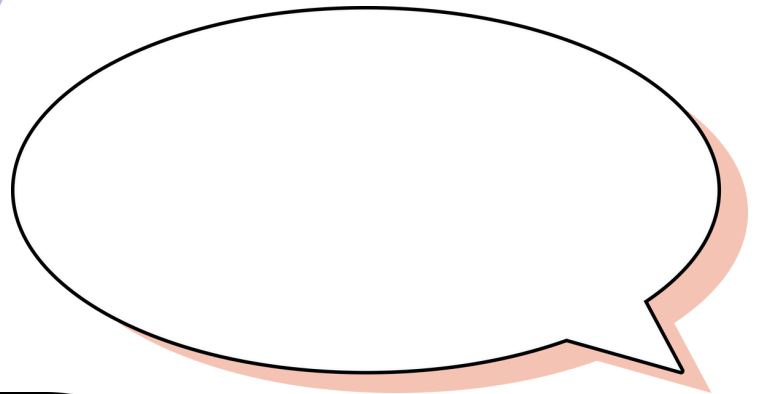
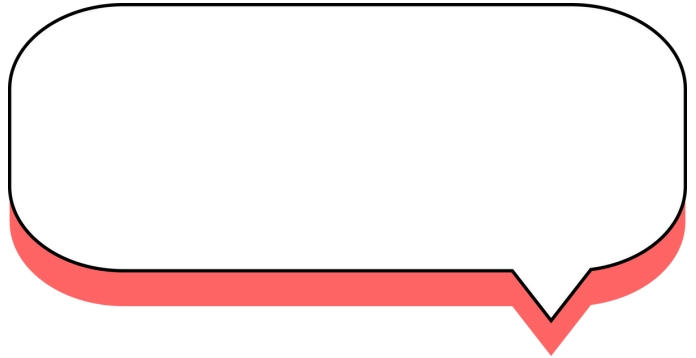
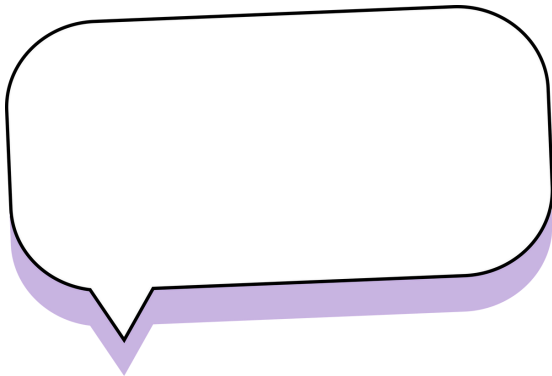
1. Womit begann der Hype um TikTok?
 - Tanz- und Lippen-Synchron-Videos
 - Make-up-Tipps
 - Politische Diskussionen
2. Welche Inhalte sieht man auf TikTok?
 - Alles, von Politik bis Comedy
 - Nur Tanz- und Musikvideos
 - Nachrichten und Sport
3. Was passiert, wenn man bei einem Video länger hängen bleibt?
 - TikTok zeigt weniger ähnliche Videos
 - Der Algorithmus lernt, was einem gefällt
 - Das Video wird gelöscht
4. Was sind Schönheitsfilter auf TikTok?
 - Filter, die das Aussehen verändern
 - Filter, die Urlaubsfotos verschönern
 - Filter, die die Stimme verändern
5. Wie viele User nutzen TikTok in der Schweiz?
 - Rund 1,2 Million
 - Rund 2,2 Millionen
 - Rund 5,2 Millionen
6. Welches soziale Netzwerk ist bei Jugendlichen laut dem Video out?
 - Instagram
 - Snapchat
 - Facebook



TikTok ist eine populäre App, die es ermöglicht, kurze Videos mit Musik und Effekten zu erstellen und zu teilen. 2016 von der chinesischen Firma ByteDance als Douyin gestartet und 2018 international als TikTok eingeführt, hat die App über 2 Milliarden Downloads und mehr als 1 Milliarde aktive Nutzer pro Monat.

Meinungen zu TikTok

Halte die Meinungen der Jugendlichen zu TikTok fest. Markiere anschliessend Meinungen mit Leuchtstift, welche du teilst.



Werbung auf TikTok

Werbung auf TikTok unterscheidet sich stark von der klassischen Werbung, welche wir beispielsweise aus dem Fernseher kennen. Beantworte folgende Fragen:



Wer macht Werbung für **was**?

Was wird in der Werbung gezeigt?

Wie genau wird Werbung gemacht?

Welche Vorteile siehst du in dieser Art Werbung?

Welche Nachteile siehst du in dieser Art Werbung?

Die dunkle Seite von TikTok



Ein **Rabbit Hole** im Bereich sozialer Medien beschreibt, wenn man sich immer weiter in bestimmte Inhalte vertieft. Man beginnt mit einem Video oder Beitrag, und der Algorithmus schlägt immer weitere, ähnliche Inhalte vor. So kann man stundenlang weiterschauen, ohne es zu merken.

Schreibe die fehlenden Worte in die Lücken.

Eine Nutzerin erzählt, dass sie TikTok gelöscht hat, weil man leicht in eine Bubble geraten kann. Sie hat manchmal Videos von _____ angesehen und ist dann in eine Spirale geraten. Es gab Nächte, in denen sie nicht einschlafen konnte. Wenn sie traurig war, wurde ihre _____ mit immer mehr traurigen Videos gefüllt, die sie zusätzlich runterzogen.

Das Ziel von TikTok ist es, eine Person möglichst _____ in der App zu halten. Dafür sorgt ein _____, der die Nutzer ins sogenannte _____ zieht. Nutzer sehen immer mehr Videos von gleicher Art, Meinung und Thema. Studien zeigen, dass die App so süchtig machen kann.

TikTok hat ein Filtersystem, das verbotene, _____ oder gefährliche Videos löschen soll. Europaweit prüfen 6'000 Moderatoren und Rechtsexperten von TikTok problematische Inhalte, doch es werden immer noch viele unangemessene Videos online gestellt, die besonders für Kinder problematisch sind. Die Plattform wird auch genutzt, um _____ zu verbreiten.

Im dritten Quartal 2023 wurden weltweit mehr als _____ Millionen Videos gelöscht, die gegen die Richtlinien verstießen. TikTok nimmt aber auch die Nutzer*innen in die Pflicht. Unangebrachte Videos sollen _____ werden.

HYPE UM TIKTOK

lieben oder löschen?

Über TikTok

Kreuze die Aussage an, die am besten passt.

1. Womit begann der Hype um TikTok?
 - Tanz- und Lippen-Synchron-Videos
 - Make-up-Tipps
 - Politische Diskussionen
2. Welche Inhalte sieht man auf TikTok?
 - Alles, von Politik bis Comedy
 - Nur Tanz- und Musikvideos
 - Nachrichten und Sport
3. Was passiert, wenn man bei einem Video länger hängen bleibt?
 - TikTok zeigt weniger ähnliche Videos
 - Der Algorithmus lernt, was einem gefällt
 - Das Video wird gelöscht
4. Was sind Schönheitsfilter auf TikTok?
 - Filter, die das Aussehen verändern
 - Filter, die Urlaubsfotos verschönern
 - Filter, die die Stimme verändern
5. Wie viele User nutzen TikTok in der Schweiz?
 - Rund 1,2 Million
 - Rund 2,2 Millionen
 - Rund 5,2 Millionen
6. Welches soziale Netzwerk ist bei Jugendlichen laut dem Video out?
 - Instagram
 - Snapchat
 - Facebook



TikTok ist eine populäre App, die es ermöglicht, kurze Videos mit Musik und Effekten zu erstellen und zu teilen. 2016 von der chinesischen Firma ByteDance als Douyin gestartet und 2018 international als TikTok eingeführt, hat die App über 2 Milliarden Downloads und mehr als 1 Milliarde aktive Nutzer pro Monat.



Meinungen zu TikTok

Halte die Meinungen der Jugendlichen zu TikTok fest. Markiere anschliessend Meinungen mit Leuchtstift, welche du teilst.

Ich habe mich sehr beeinflussen lassen. Ich habe viel Zeit auf TikTok verbracht.

TikTok zieht einen in den Bann. Ich finde toll, dass man auch selber poste auch selber.

Ich musste es löschen, weil ich nicht mehr schlafen konnte.

Ich singe und kann so meine Singvideos posten

Für Künstler ist es super, um schnell bekannt zu werden.



Werbung auf TikTok

Werbung auf TikTok unterscheidet sich stark von der klassischen Werbung, welche wir beispielsweise aus dem Fernseher kennen. Beantworte folgende Fragen:



Wer macht Werbung für **was**?

Marina macht für Graubündentourismus Werbung

Was wird in der Werbung gezeigt?

Sie übernachtet in einem Zelt, welches an einer Felswand angebracht wurde.

Wie genau wird Werbung gemacht?

Sie gibt einen Einblick in ihr Abenteuer und beantwortet Fragen dazu.

Welche Vorteile siehst du in dieser Art Werbung?

Die Werbung ist unterhaltsam, man lernt eine neue Aktivität kennen

Welche Nachteile siehst du in dieser Art Werbung?

Man erkennt sie nicht so schnell als Werbung. Die TikTok Stars machen immer "krassere" Sachen, um Klicks zu bekommen.

TikTok Stars unter der Lupe

Beantworte die Fragen zu Oluyomi Scherrer und Aditotoro. Beurteile am Schluss: Würdest du seine Videos schauen oder weiterscrollen?

Er war einer der ersten, welcher Koch videos hochgeladen hat. Diese sind einfach.

Mit Werbung und Produktplatzierungen.
1-2 Videos

Er kann nirgends mehr hin, ohne erkannt zu werden.

Was ist sein Erfolgsrezept?
Wie macht er Geld?
Wie viele Videos lädt er jeden Tag hoch?
Gibt es negative Seiten?



schauen weiterscrollen

Wie sieht sein Arbeitsalltag aus?

Was macht er für Videos?

Wie verdient er Geld?

Was hat TikTok und McDonalds gemeinsam?

Er dreht von zuhause Videos, er hat ein Studio. Die Hälfte der Zeit ist er jedoch unterwegs.

Er macht Unterhaltungsvideos, in denen er singt, tanzt usw.

Mit Werbung und Produktplatzierungen.
Man kann von TikTok nicht erwarten, dass man nur gute Inhalte geliefert kriegt und dass man alles glauben kann. So wie man bei McDonalds kein Sternemenü erwarten kann.

schauen weiterscrollen

Die dunkle Seite von TikTok



Ein **Rabbit Hole** im Bereich sozialer Medien beschreibt, wenn man sich immer weiter in bestimmte Inhalte vertieft. Man beginnt mit einem Video oder Beitrag, und der Algorithmus schlägt immer weitere, ähnliche Inhalte vor. So kann man stundenlang weiterschauen, ohne es zu merken.

Schreibe die fehlenden Worte in die Lücken.

Eine Nutzerin erzählt, dass sie TikTok gelöscht hat, weil man leicht in eine Bubble geraten kann. Sie hat manchmal Videos von Kriegssituationen

angesehen und ist dann in eine Spirale geraten. Es gab Nächte, in denen sie nicht einschlafen konnte. Eine weitere Nutzerin erzählt, dass wenn sie traurig war, wurde ihre For-you-Page mit immer mehr traurigen Videos gefüllt, die sie zusätzlich runterzogen.

Das Ziel von TikTok ist es, eine Person möglichst lange in der App zu halten. Dafür sorgt ein Algorithmus, der die Nutzer ins sogenannte Rabbit Hole zieht. Nutzer sehen immer mehr Videos von gleicher Art, Meinung und Thema. Studien zeigen, dass die App so süchtig machen kann.

TikTok hat ein Filtersystem, das verbotene, brutale oder gefährliche Videos löschen soll. Europaweit prüfen 6'000 Moderatoren und Rechtsexperten von TikTok problematische Inhalte, doch es werden immer noch viele unangemessene Videos online gestellt, die besonders für Kinder problematisch sind. Die Plattform wird auch genutzt, um Fake News zu verbreiten.

Im dritten Quartal 2023 wurden weltweit mehr als 136 Millionen Videos gelöscht, die gegen die Richtlinien verstießen. TikTok nimmt aber auch die Nutzer*innen in die Pflicht. Unangebrachte Videos sollen gemeldet werden.