

PODCAST SENDUNG GESTALTEN

Die folgenden «Radiophonen Elemente» dienen als Anregung, wie Audiobeiträge gestaltet werden können. Natürlich gibt es Mischformen und auch noch weitere mögliche Elemente. Im Podcast besteht grosse Gestaltungsfreiheit.

Nachrichten

Nachrichten sind **knapp gefasste, sachliche Informationen** über das WAS, WER, WIE, WO, WANN und WARUM (6 W-Fragen). Sie sind **informativ, objektiv** und enthalten **keine persönliche Meinung**.

Gebauter Beitrag

Der gebaute Beitrag besteht in der Regel aus einem Wechsel zwischen **O-Tönen (Originaltöne)** und **Autorentexten** zu einem bestimmten **Thema** oder zu bestimmten **Fragestellungen**. O-Töne sind Atmo-Ton (z.B. Fabrikgeräusche), Statements, Interviews, Umfragen usw. In der Regel liefert diese journalistische Form **sachliche Informationen über Tatsachen und Meinungen** ohne wertende Zusätze des Berichterstatters.

Reportage

Die Reportage beschreibt ein **konkretes Ereignis**, sie erzählt eine räumlich wie zeitlich begrenzte Geschichte. Der Reporter/die Reporterin erzählt aus der **Perspektive eines Augenzeugen/einer Augenzeugin**. Dabei sind **subjektive Aussagen erlaubt**. Eine Reportage kann verknüpft sein mit Interviews und Kommentaren. In der Regel bilden bei der Reportage die **Aufnahmen vor Ort** das Grundgerüst des Beitrags.

Portrait

Das Portrait ist eine **Sonderform der Reportage** über das Leben oder bestimmte Handlungen eines **Menschen**. Ein Portrait kann aus Beschreibungen, Zitaten und Aussagen der portraitierten Person (auch in Form eines Interviews) bestehen.

Interview

Eine **Befragung einer oder mehrerer Personen** mit dem Ziel, persönliche **Informationen, Sachverhalte oder Meinungen** zu ermitteln. Es werden vorwiegend offene Fragen gestellt, die interviewende Person geht auf Antworten ein und fragt eventuell nach.

Umfrage

Vielfach als **Aufhänger** in gebauten Beiträgen oder Reportagen genutzt. Radioumfragen sind nie repräsentativ, sondern nur eine Heranführung an ein Thema und **meist geschnitten** (man hört einmal die Frage, dann alle Antworten der verschiedenen Befragten, dann die nächste Frage, ...).

Moderation

Wie eine Sendung ankommt, hängt stark von der Moderation ab. Die Moderation **führt durch die Sendung, stimmt auf Beiträge ein** (Anmoderation) und **rundet sie auch ab** (Abmoderation). Einleitende Texte spielen eine zentrale Rolle wenn es darum geht, die Hörer*innen zum Weiterhören zu animieren.

Jingle

Der Jingle mit Soundeffekt oder kurzer Musik dient als **Erkennungszeichen**, ist nur wenige Sekunden lang und soll die Aufmerksamkeit der Hörer*innen auf sich ziehen. Es kann auch der Name des Podcasts genannt werden.

Vorbereitung: Storyboard und Co

Recherchieren, nachfragen, Wortschatz und Fachbegriffe aufbauen und erklären können, Kontakte herstellen, Termine abmachen, ...

Eine gute **Planung** ist besonders bei komplexeren Sendungen (ab 5. Klasse) sehr hilfreich. Das Storyboard bildet das **Gerüst der Produktion**. So können auch verschiedene Gruppen Beiträge für eine Episode liefern.

Moderation
Einstieg

O-Töne
Sportanlass

Reporter/in

O-Ton
Interview

Moderation
Schluss

Schreiben fürs Hören: Kurze, einfache Sätze verwenden, eine Information nach der anderen präsentieren. Bildhafte Sprache verwenden (so gross wie ..., lauter als ..., es riecht nach ...).

Üben! Beiträge gewinnen durch üben an Qualität!

Überprüfen (lassen) auf sachliche Richtigkeit!
Aussagen müssen wahr und richtig sein!