

## 40 Medienpädagogische Themen

1. 3 Wirklichkeiten: Primäre, mediale und wahrgenommene mediale Wirklichkeit
2. Chancen und Gefahren neuer Informations- und Kommunikationstechnologien
3. Simulierte Welten, virtuelle Umgebungen, Augmented und Virtual Reality, Mixed Reality
4. Virtuelle Welten von Second Life bis World of Warcraft
5. Verschwörungstheorien – Fanatismus – religiöse Phänomene im Internet
6. Film, Fernsehen und Video zwischen Wahrheit und Wirklichkeit – Dokumentationen – Informationssendungen - ...
7. Infotainment: Gratwanderung zwischen Information und Wahrheit
8. Lügen und alternative Wahrheiten: Werte in den Medien, von Fake News bis verifizieren von Informationen
9. Gewaltdarstellungen in den Medien: Was zeigen, was nicht?
10. Krieg in den Medien – Kriegsberichterstattung – ethische und moralische Aspekte - ...
11. Pranks, versteckte Kamera, Challenges im Internet, Kulturphänomen MEMES in sozialen Medien
12. Die 4. Gewalt: Funktionen von Medien, politische und gesellschaftliche Bedeutung
13. Gamer und Zocker: Computerspiele/Computerspieler/Idole
14. Medien als Brücke für die interkulturelle Vermittlung
15. Das Smartphone sinnvoll nutzen – Bildschirm-freie/Smartphone-freie Zeit – Balance zwischen virtueller und realer Welt, ...
16. Jugendliche und ihre Fernseh- (Medien-)nutzung
17. Infografiken richtig lesen: Lass dich nicht täuschen!
18. Werbung: Heile Welt? – Unterscheidung von Werbung und Information
19. Jung – hübsch – begehrenswert: Frauenbilder in der Werbung
20. Der Macho ist (wieder) in: Männerbilder in der Werbung
21. Jugendliche als Zielgruppe von Medienmachern und Werbestrategen
22. Bilder lesen und verstehen / Filme lesen und verstehen / Bildsprache / Filmsprache
23. Beeinflussung durch Medien (Priming, Agenda Setting, ...)
24. Online-Bewertungen: Hilfreich, vertrauenswürdig, gefälscht?
25. Partnersuche im Netz: Kontaktbörsen und -Apps
26. Think before you post – Fotos in sozialen Medien
27. Cybermobbing, Cybergrooming, ... Sexting, Chat-Bekanntschaften, ... Kontakt-Apps, Bekanntschaften aus dem Netz, ...
28. Selfie: Das ideale Bild von mir – Porträtfotografie – Schönheitsideale
29. Vorbilder: YouTube-Stars, Insta-Stars, ... – Vorbilder im Internet – Beeinflussung durch Vorbilder – Extremismus/Radikalismus
30. Influencer auf sozialen Medien: Eine kritische Betrachtung – reich werden mit YouTube-Videos?
31. Neues Urheberrecht Schweiz – Rechtliches zu Fotos im Netz – Nutzung, Lizenzen (CC), ...
32. Filme analysieren – Analyse eines Kurzfilms
33. Dokumentarfilm: Zwischen Realität, Wahrheit und Inszenierung
34. Online-Shopping: Zalando und Co. – im Laden beraten lassen, online kaufen?
35. 360 Grad: Neu im Trend als Foto- und Videoformat?
36. Big Data: Die Datensammler von Google bis Facebook, von Migros bis Coop
37. Digital Storytelling: Eine multimediale Geschichte erzählen
38. Recherchieren und Suchmaschinen: Personalisiertes Internet – personalisierte Werbung – personalisierte Suchergebnisse
39. Zeitungen und Zeitschriften: Vergleich online und offline
40. Medienlandschaft Schweiz: Von SRF bis Gratiszeitung